



Informe de avance

NSP NAMA Café

Periodo: 01/16 - 12/16

Responsable: Sandra Spies

Fecha de entrega: 10/5/2017

Por encargo de:

META Y ACTIVIDADES GENERALES DEL PROYECTO:

El Proyecto de Apoyo al NAMA (NSP) Café de Costa Rica está financiado por la NAMA *Facility*, la cual fue establecida por el Ministerio Federal Alemán de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza, Construcción y Seguridad Nuclear (BMUB) y el Departamento de Negocio, Energía y Estrategia Industrial del Reino Unido (BEIS). El NSP Café pretende en 4 años llegar a 6.000 productores, abarcando hasta 25.000 hectáreas de cultivo, que apliquen al menos 2 de las tecnologías y prácticas promovidas y hasta 50 beneficios de café que apliquen al menos 2 tecnologías de reducción de emisiones. Así, creará experiencias de mejoras prácticas valorables, apoyará la creación de condiciones marco indispensables e iniciará proyectos de colaboración innovadores a nivel de país que continuarán arrojando resultados incluso tras el cierre del NSP. La ambición de la NAMA *Facility* es muy alto: busca impulsar un cambio transformacional en el sector cafetalero.

Para lograr sus objetivos el NSP Café trabaja en 2 componentes con 5 resultados:

Componente técnico: Los actores principales en el sector del café implementan estrategias, programas y medidas que garanticen que el café se produce y se procesa de manera baja en emisiones, amigable con el medio ambiente, social y económicamente sostenible.

Componente financiero: Los actores principales en el sector del café, especialmente en el nivel de beneficios de café invierten en tecnologías para la producción de café bajo en emisiones.

LOGROS 2016

En febrero del 2017, el Proyecto de Apoyo a la NAMA “Café Bajo en Emisiones Costa Rica” (NSP) celebró un año de implementación. Importantes logros del 2016 son el levantamiento de la huella de carbono en 34 beneficios así como una gira a Alemania para promover el café bajo en emisiones de Costa Rica. Además se capacitaron más de 250 extensionistas en métodos innovadores de enseñanza así como en temas de cambio climático relevantes para el sector. A nivel de fondos invertidos por parte del NSP Café se gastaron €365.000 en 2015 y €872.163 en 2016.

Temas transversales:

Un tema transversal, que es imprescindible para asegurar la sostenibilidad del sector de café de Costa Rica, es la creación de perspectivas sostenibles e inclusivas de trabajo para la población rural de las zonas cafetaleras en el sector. En este contexto, es importante entender el rol y la participación de diferentes grupos de la población (hombres, mujeres, jóvenes) en la actividad y analizar sus perspectivas y los retos que enfrentan, para poder diseñar políticas y programas de apoyo que respondan a sus necesidades identificadas. A partir de un diagnóstico situacional, capacitaciones y el desarrollo de experiencias modelo se construyó, de manera participativa, una Estrategia de Género y Cambio Climático para el Servicio de Extensión agropecuaria del MAG. Se logró impartir la capacitación a 103 funcionarios/as de Extensión Agropecuaria de tres regiones y de oficinas centrales.

Actualmente se está llevando a cabo una consultoría para identificar y describir buenas prácticas y experiencias del sector agrícola y de café en favor de la equidad de género y la inclusión de jóvenes a nivel internacional. Además se busca recomendar programas y actividades que se pudieran implementar en Costa Rica para fomentar la equidad de género e inclusión de jóvenes, incluyendo programas y actividades en general y también tales que pudieran ser implementadas por el NSP.

Nivel de proyecto

El 9 de setiembre 2016 se firmó el convenio de ejecución entre MAG/MINAE/ICAFFE y GIZ durante las celebraciones del día nacional de café. El lanzamiento oficial del NSP Café bajo en emisiones se concluyó el 19 de octubre 2016.

Se desarrolló y lanzó el sitio web www.namacafe.org que sirve tanto como portal de información acerca de cambio climático y actividades que se realizan a nivel de la NAMA Café, así como de promoción de la NAMA y sus avances en Costa Rica. Además se desarrolló un sistema de monitoreo y evaluación del proyecto para mostrar sus logros a contrapartes y comitentes.

Para reducir emisiones generadas desde la fertilización se está ejecutando una Alianza Publica Privada (PPP) con la empresa de insumos agrarios Yara.

Resultado A: Producción de café sostenible y bajo en emisiones

A lo largo del año pasado, más de 600 productores de café fueron capacitados en 20 talleres en los conceptos de Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs), Sistemas Agroforestales (SAF), acciones climáticas y el manejo de recursos en las fincas de café. También se capacitaron 250 extensionistas y técnicos del MAG e ICAFFE, quienes brindan servicios de asesoría a productores y Beneficios de café en 19 talleres sobre temas como la transferencia de conocimiento, equidad de género en el sector agro, el cambio climático y medidas de reducción de emisiones. En este marco se elaboró una herramienta y un manual así como material didáctico para la facilitación de talleres. Se realizó una gira técnica para extensionistas, técnicos y productores en temas NAMA, producción, procesamiento bajo en emisiones y BPA, para 54 personas en el ICAFFE.

Resultado B: Procesamiento de café bajo en emisiones

En 2016, se capacitaron 116 personas de 40 beneficios en 21 talleres, sobre la norma de carbono neutralidad (ISO 14064) y el levantamiento de inventarios de gases de efecto invernadero (GEI). En 34 Beneficios de café se concluyó con auditorías de huella de carbono. Se realizó un taller con el Water Footprint Network para el levantamiento de la huella hídrica en beneficios avanzados, lo que resultó en 7 beneficios levantando su huella de agua. 14 beneficios nuevos ingresaron al programa y con estos ya se cuenta con los 50 beneficios previstos. El seguimiento va a ser un proceso clave en 2017.

Resultado C: Monitoreo, Reporte y Verificación (MRV)

Se realizó una primera propuesta para un sistema de MRV (monitoreo, reporte y verificación) de café, la cual se entregó a los contrapartes de la Mesa Café. Se realizó el levantamiento de datos en beneficios con finca, para la línea de base cualitativa con el fin de alimentar el sistema MRV, y dar seguimiento a la aplicación de formatos propuestos (agroforestería, fertilización) con más de 40 personas. Adicionalmente, se realizaron talleres de capacitación en Análisis de Ciclo Vida del café para representantes de MAG, ICAFE, MINAE, ECA e INTECO. Además se realizó un estudio sobre la huella de carbono de café en Costa Rica la cual servirá de base para el eco-etiquetado.

Resultado D: Acceso a un mercado diferenciado

Un grupo de beneficios de café seleccionados participó en una gira a Alemania en setiembre del 2016 para encontrarse con fabricantes y proveedores de la industria cafetalera alemana, así como con tostadoras locales para negociar futuras colaboraciones. Los beneficios grandes se enfocaron en la adquisición de nueva tecnología, como por ejemplo una volteadora de broza de BACKHUS adquirida por Coopetarrazú. Los beneficios pequeños y micro-beneficios aprovecharon la oportunidad para presentar y vender su café bajo en carbono a las tostadoras alemanas. Adicionalmente, se apoyó y asistió en 7 eventos para la promoción de la NAMA Café junto con el departamento de promoción del ICAFE y se presentaron alrededor de 1.000 kg de café con huella de carbono declarada en SINTERCAFÉ. Además se está apoyando al proyecto de trazabilidad (Indicación Geográfica) del ICAFE.

Resultado E: Fondo NAMA Café e incentivos financieros

Se realizó un estudio de demanda de financiamiento con el fin de identificar proyectos bancables en beneficios de café. Además se prestó apoyo en la elaboración y revisión de 4 resúmenes de proyectos de inversión. El trabajo para la creación de un fondo de crédito con el Banco Interamericano de Integración Económica (BCIE) está en su fase final. Actualmente se está diseñando un mecanismo para el financiamiento de árboles de sombra.

PRÓXIMAS ACTIVIDADES 2017

Para el 2017, el Proyecto de Apoyo a la NAMA ha definido varios hitos: Para ayudar a los productores y Beneficios a invertir en tecnologías sostenibles a pequeña escala y adoptar prácticas amigables con el ambiente en sus fincas, se lanzará un fondo de financiamiento. Este fondo de crédito será administrado por el BCIE y desembolsado en colaboración con instituciones financieras nacionales (IFIs). Para tal se brindará capacitación y asistenta técnica para IFIs sobre el programa. Además se está evaluando la posibilidad de un fondo de garantías junto con el MAG.

La asistencia técnica del proyecto se centrará en colaborar con los productores de café para aumentar la productividad de sus fincas. Los productores recibirán capacitación y servicios de asesoría sobre el manejo adecuado de fincas, plagas y enfermedades y cómo la sombra y los diferentes suelos minimizan los efectos del cambio climático. Los 34 Beneficios de café que ya están capacitados en la medición de su huella de carbono en un segundo paso abordarán sus huellas de agua. 16 Beneficios nuevos iniciarán el proceso de aprender a realizar mediciones de gases de efecto invernadero (GEI). Además se apoyará un taller del World Resource Institute (WRI), iniciativa de Fundecooperación, para complementar actividades en el ámbito del MRV.

En la parte de mercadeo se seguirá apoyando a los beneficios para promover con éxito su café en el extranjero. Se ofrecerá una segunda gira a Alemania para establecer contactos comerciales y promover el café de Costa Rica a beneficios interesados. Con el fin de promover con éxito su café en el extranjero, se proporcionarán capacitaciones designadas para desarrollar o mejorar las habilidades de mercadeo y ventas antes del viaje. Además, se llevará a cabo un estudio de mercado para encontrar un segundo país aparte de Alemania interesado en un café bajo en emisiones. Debido al gran interés del mercado internacional en un café exclusivo con puntos de venta únicos, el NSP incrementará los esfuerzos en su trabajo con los micro-beneficios, por ejemplo para desarrollar una plataforma para facilitar la exportación de café en pequeñas cantidades. También se pretende iniciar la cooperación entre MAG, COMEX, PROCOMER y el NSP Café en el ámbito de la promoción del café bajo en emisiones por iniciativa del MAG.