

## NAMA Café de Costa Rica – Resultados y próximos pasos para un sector café sostenible y bajo en emisiones



La NAMA Café y su Proyecto de Apoyo apoyan el desarrollo sostenible y bajo en emisiones del sector cafetalero de Costa Rica, incluyendo a toda la cadena de valor de café.

### Introducción

La producción de café, parte integral de la historia e identidad de Costa Rica, contribuye con un 9% de las emisiones nacionales de gases de efecto invernadero (GEI), generando un 25 % de las emisiones provenientes del sector agrícola, el cual responde por el 37 % del total de emisiones del país. Para alcanzar la meta costarricense de carbono neutralidad en el 2021 y contribuir a la protección climática internacional, el país ha elaborado varias medidas nacionales de mitigación (NAMAs) que ayudan al país a abordar el cambio climático y a encontrar su propio camino hacia un desarrollo bajo en emisiones.

La NAMA Café Costa Rica es la primera NAMA agrícola del mundo de ser implementada. Se espera reducir emisiones de GEI y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos a nivel de fincas y beneficios, creando así el primer café bajo en emisiones mundial y dando acceso a mercados nuevos para caficultores costarricenses. Con un volumen total de US\$ 10 MM y un marco temporal de 10 años, se espera alcanzar todas las áreas de producción cafetalera y crear la base para extender la iniciativa a nivel nacional e internacional a diferentes sectores.

La NAMA Café es implementada por el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), ente rector de la Estrategia Nacional de Cambio Climático (ENCC) y

responsable de coordinar su aplicación, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) como ejecutor de una “Política Estatal para el sector agrícola y el desarrollo rural de Costa Rica 2010–2021” y el Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE) que promueve y fomenta la producción cafetalera nacional y apoya el desarrollo y la implementación de la NAMA Café.

El Proyecto de Apoyo a la NAMA “Café Bajo en Emisiones Costa Rica” (NSP), financiado por la NAMA Facility e implementado por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

Por encargo de	Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza, Construcción y Seguridad Nuclear (BMUB); Departamento de Negocio, Energía y Estrategia Industrial (BEIS) del Reino Unido
Socios ejecutantes	Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE)
Duración NAMA	10 años
Duración NSP	2015 – 2019
Volumen NAMA	US\$ 10 MM
Volumen NSP	EUR 7 MM

Por encargo de



Ministerio Federal  
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,  
Obras Públicas y Seguridad Nuclear



Department for  
Business, Energy  
& Industrial Strategy

## Meta general y concepto del NAMA Café

La meta del NAMA Café es producir y procesar café en Costa Rica de manera sostenible y baja en emisiones. Este objetivo se logrará fortaleciendo las capacidades técnicas e institucionales a nivel de país y al mismo tiempo facilitando la inclusión y coordinación de los sectores público y privado en iniciativas nacionales dirigidas a la reducción de emisiones. A finales de la iniciativa, caficultores y operadores de beneficios tendrán los conocimientos agronómicos y tecnológicos para iniciar el cambio hacia una producción de café bajo en emisiones.

De igual manera, tendrán de acceso a financiamiento atractivo para inversiones eco-eficientes de largo plazo y serán conectados con compradores internacionales interesados en productos sostenibles de alta calidad. El concepto se basa en la implementación de tecnologías en el sector cafetalero que incrementen la competitividad y apliquen acciones que mitiguen la emisión de gases de efecto invernadero y que a la vez produzcan co-beneficios sociales, económicos y ecológicos, incluido la adaptación al cambio climático. Para asegurar el éxito de la medida, se trabaja con toda la cadena de valor, desde agricultores hasta exportadores, en una amplia gama de actividades.

## El Proyecto de Apoyo a la NAMA “Café Bajo en Emisiones Costa Rica”

La NAMA Café recibe asistencia técnica y financiera de parte del Proyecto de Apoyo a la NAMA “Café Bajo en Emisiones Costa Rica” (NSP). Con un fondo de €7 MM se facilitan estudios técnicos y de factibilidad, medidas de reforzamiento de capacidades, así como actividades de capacitación en actores locales. El componente financiero ofrecerá una línea de crédito con condiciones especiales para facilitar la adopción de tecnologías innovadoras y prácticas sostenibles en Beneficios y fincas de café. Durante sus 5 años de implementación, el NSP pretende alcanzar a 6.000 productores de café en 25.000 hectáreas que apliquen al menos dos Buenas Prácticas Agrícolas promovidas y 50 Beneficios, que apliquen al menos dos tecnologías bajas en emisiones de GEI.

El NSP es financiado por fondos de la NAMA Facility, establecida en el 2012 por el Ministerio Federal Alemán de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza, Construcción y Seguridad Nuclear (BMUB) y el Departamento de Negocio, Energía y Estrategia Industrial (BEIS) del Reino Unido (UK). La NAMA Facility ofrece apoyo a la medida a la implementación de NAMAs ambiciosas y transformacionales en países en desarrollo.

El NSP trabaja en cinco componentes: A) producción de café sostenible, B) procesamiento de café sostenible, C) desarrollo de un sistema de Monitoreo, Reporte y Verificación (MRV), D) promoción de café y acceso a mercados diferenciados y E) incentivos financieros.

### A) Producción de café sostenible y bajo en emisiones

En Costa Rica, la aplicación de fertilizantes en el sector cafetalero es responsable por la mayoría de emisiones de GEI, por lo que la optimización de su uso resulta crucial para reducir las emisiones. Muchas de las enfermedades y plagas que afectan el café, como la Roya, pueden cambiar su comportamiento habitual por el cambio climático. Por ende, es necesario conocer a controlarlas de manera integrada para mantener la productividad y calidad de la cosecha. Los sistemas agroforestales con árboles de sombra tienen co-beneficios ambientales y económicos importantes. Los árboles en los cafetales almacenan carbono, reduciendo el carbono atmosférico y las emisiones de GEI. Además, influyen la temperatura y humedad de la plantación.



Los productores aprenden a aplicar fertilizantes de forma eficiente y según las necesidades de los cafetales.

El NSP actualmente ejecuta una serie de capacitaciones en 10 Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs) para productores en todas las zonas cafetaleras del país con el fin de mitigar emisiones y adaptarse al cambio, manteniendo e incluso incrementando la productividad de la finca. Más de 2.400 productores de café han sido capacitados en dos bloques de talleres llevados a cabo desde el inicio del año. Casi 300 extensionistas del MAG, ICAFE y de varios Beneficios han sido capacitados en brindar dichas capacitaciones ellos mismos.

### B) Procesamiento de café bajo en emisiones

El siguiente paso en la cadena de producción del café es su procesamiento en el Beneficio. Actualmente, la NAMA Café trabaja con 50 Beneficios de café que se han unido a la iniciativa en el 2016 y el 2017. Las cooperativas y asociaciones reciben apoyo técnico para reducir emisiones de GEI generadas durante el procesamiento de café y mejorar el uso de recursos a nivel del Beneficiado.



Durante el procesamiento se remueven las diferentes capas del fruto del café para obtener los granos, después de lo cual son clasificados y secados. Varios de los Beneficios utilizan agua para estas labores, lo cual presenta contaminación del agua por los productos residuales. La reutilización y reciclaje del agua ahorraría recursos valiosos y disminuiría las emisiones.



El uso de una volteadora para el compostaje de la broza residual reduce substancialmente las emisiones de GEI.

Adicionalmente, se producen grandes cantidades de biomasa en forma de pulpa, mucílago y cascarrilla. Usualmente la pulpa es desechada, produciendo metano y mal olor. Sin embargo, junto con la cascarrilla podría ser compostada para obtener un suelo altamente fértil. Este sistema reduce las emisiones y disminuye el uso de fertilizantes. El uso de esta biomasa como fuente de bioenergía significaría un procesamiento más sostenible y disminuiría el costo para los beneficios.

El NSP apoya a los 50 Beneficios del proyecto en el levantamiento de inventarios de emisiones de GEI así como fuentes de consumo de agua durante todo el procesamiento del café. Con estos datos, los Beneficios luego podrán desarrollar e implementar prácticas sostenibles para reducir emisiones y mejorar el consumo de agua. Adicionalmente, mediante estudios de eficiencia energética realizados por la Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR) podrán mejorar el uso de electricidad, y reducir considerablemente los gastos para ello. Los 50 Beneficios están en el proceso de levantar sus inventarios de carbono, y 34 Beneficios avanzados han iniciado la medición de su Huella de Agua.



Los Beneficios aprenden a levantar inventarios de GEI y agua para reducir sus emisiones y mejorar el uso de recursos.

### C) Sistema de Medición, Reporte y Verificación

Un elemento importante para la implementación exitosa de la NAMA Café es un sistema rentable de Medición, Reporte y Verificación (MRV): Se deben medir las emisiones efectivas en fincas y beneficios, las cuales se requieren reportar y verificar para definir la línea base. El NSP asiste a la construcción de un marco de MRV robusto y sencillo. Una vez implementadas las nuevas prácticas y tecnologías, se harán nuevas mediciones de emisiones con el fin de registrar las reducciones de GEI. El Sistema MRV ayudará también a monitorear el desempeño financiero y el impacto de la operación del fondo.

### D) Acceso a mercados diferenciados

Con el valor agregado de un café bajo en emisiones y sostenible, los productores de café costarricenses tendrán acceso a un mercado de café diferenciado y a precios favorables. Para lograr esta meta, se están analizando las oportunidades de mercado, reforzando la cooperación entre actores costarricenses e internacionales y apoyando a los Beneficios en el desarrollo de estrategias de mercadeo y venta.



El NSP apoya a los Beneficios a desarrollar estrategias de mercadeo para promocionar su café bajo en emisiones.

De marzo a junio 2017 se llevó a cabo un taller con el objetivo de fortalecer las capacidades de venta en el extranjero, enfocado específicamente en el mercado alemán. Los 10 participantes conocieron en detalle no solamente cómo negociar exitosamente con empresarios alemanes, pero también aprendieron acerca del el mercado de café alemán y la cultura alemana.

Durante el transcurso del curso elaboraron presentaciones de sus Beneficios y de un producto que promocionarán en el extranjero. Las cinco mejores presentaciones han sido elegidas para participar en una gira a Alemania en octubre 2017, en la cual los Beneficios tendrán la oportunidad de aplicar sus conocimientos adquiridos en reuniones con tostadoras alemanas. Una primera gira se llevó a cabo en setiembre del 2016 con Beneficios seleccionados, de los cuales algunos han logrado posicionar su café con éxito en el mercado alemán.

Finalmente, para contar con una presentación uniforme y llamativa en el extranjero para el café bajo en emisiones producido en el marco de la NAMA Café, actualmente se está diseñando un nuevo paquete de café junto con los Beneficios. Siguiendo los pasos del método de Design Thinking, que es utilizado a nivel internacional por empresas de varias industrias para desarrollar un nuevo producto, los Beneficios participantes inicialmente definieron su nuevo grupo meta y conocieron sus características y expectativas. Luego, discutieron las características principales del nuevo empaque y definieron una paleta de colores para el diseño.



Con un diseño nuevo y único para el café bajo en emisiones se espera promocionarlo con éxito en los mercados internacionales.

Como último paso, los Beneficios eligieron su diseño favorito entre cuatro propuestas elaboradas por el Departamento de Promoción del ICAFE. Como un siguiente paso, el ICAFE trabaja en mejorar dicho diseño según las indicaciones y mejoras sugeridas por los Beneficios, para contar con un diseño final que se utilizará a nivel internacional para promocionar el café bajo en emisiones y sostenible producido por los Beneficios en el marco de la NAMA Café. Se prevé utilizar este diseño por primera vez en la gira a Alemania planificada para octubre 2017.

### E) Fondo de apoyo financiero e incentivos financieros

Una parte de los fondos internacionales destinados a la implementación del NSP “Café Bajo en Emisiones Costa Rica” se prevé ser administrada por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y bancos nacionales. Mediante un fondo de apoyo se pretende ofrecer créditos con tasas de interés a condiciones especiales para productores y Beneficios para la inversión en tecnologías y prácticas bajas en emisiones. Se prevé lanzar el fondo a finales de 2017.

Otro sistema de incentivación financiera de NAMA Café será un sistema de co-financiamiento (subsídios para inversión) que facilitará la disseminación de tecnologías bajas en emisiones que actualmente no son bancables. Se cubrirá una porción de la inversión de manera no-reembolsable. Adicionalmente, es meta del Proyecto movilizar financiamiento público y privado adicional para tecnologías bajas en carbono.



El NSP prevé identificar proyectos y tecnologías bajas en emisiones para implementar en fincas y Beneficios aptas para recibir financiamiento.

## Socios de ejecución



## Pie de imprenta

**Autores:** Ann-Kathrin Schloenvoigt, Sandra Spies (GIZ)

**Publicado por:** Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

**Por encargo de:** NAMA Facility Technical Support Unit por encargo del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza, Construcción y Seguridad Nuclear (BMUB) / Departamento de Negocio, Energía y Estrategia Industrial del Reino Unido (BEIS)

**Fotos:** © GIZ Costa Rica / **Diseño:** Ann-Kathrin Schloenvoigt (GIZ) / **Fecha:** Agosto 2017

**Para más información visite** [www.namacafe.org](http://www.namacafe.org) **o síguenos en nuestro Facebook** [www.facebook.com/namacafe](http://www.facebook.com/namacafe).

